Анкета участника социального кластера Архангельской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Общая информация | | | | | | | | | |
| 1. | | Организационно-правовая форма (аббревиатура) | |  | | | | | |
| 2. | | Наименование участника кластера | |  | | | | | |
| 3. | | Юридический адрес участника кластера | |  | | | | | |
| 4. | | Фактический адрес участника кластера | |  | | | | | |
| 5. | | Сайт участника кластера | |  | | | | | |
| 6. | | Контактные данные участника кластера | | Тел.:  Факс:  email: | | | | | |
| 7. | | Контактные данные представителя участника кластера, уполномоченного осуществлять взаимодействие со специализированной организацией кластера от лица организации | | ФИО:  Должность:  Тел.:  email: | | | | | |
| 8. | | Дата заключения соглашения об участии в промышленной деятельности кластера со специализированной организацией кластера | |  | | | | | |
| 9. | | Реквизиты учредительных документов участника кластера | |  | | | | | |
| 10. | | Основной государственный регистрационный номер участника кластера | |  | | | | | |
| 11. | | Идентификационный номер налогоплательщика участника кластера | |  | | | | | |
| Перечень основной продукции (основных услуг), выпускаемой (оказываемых) участником кластера и объем произведенной продукции (оказанных услуг) в натуральном и стоимостном выражении за год, предшествовавший вхождению в состав участников промышленного кластера | | | | | | | | | |
|  | | Наименование продукта (услуги) | | штук, тонн, литров и т.п. | | | млн руб. | | |
| 1. | | Продукт/услуга №1 | |  | | |  | | |
| 2. | | Продукт/услуга №2 | |  | | |  | | |
| 3. | | Продукт/услуга № N | |  | | |  | | |
| Информация о проектах, реализация которых предлагается участником кластера в рамках  внутрикластерного взаимодействия | | | | | | | | | |
| 1. | | Наименование проекта | |  | | | | | |
| 2. | | Потенциальные участники проекта | |  | | | | | |
| 3. | | Предполагаемые сроки и этапы реализации проекта | |  | | | | | |
| 4. | | Описание проекта и предполагаемых эффектов от его реализации для кластера | |  | | | | | |
| Статистические данные | | | | | | | | | |
|  | Наименование показателя | | Ед. изм. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| факт | прогноз | | | | |
| Данные предоставляются только производственными предприятиями-участниками кластера | | | | | | | | | |
| 1. | Объем отгруженных предприятием товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 2. | в том числе объем отгруженных предприятием товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, используемых другими предприятиями-участниками промышленного кластера | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 3. | в том числе объем экспорта предприятием товаров собственного производства | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Добавленная стоимость, создаваемая предприятием, в общем объеме отгруженных предприятием товаров собственного производства <1> | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Количество рабочих мест на предприятии | | ед., на конец года |  |  |  |  |  |  |
| 6. | в том числе количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятии  <2> | | ед., на конец года |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Объем налоговых и таможенных платежей предприятия в бюджеты всех уровней | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 8. | в том числе объем налоговых и таможенных платежей предприятия в федеральный бюджет | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Общий объем инвестиций в основной капитал предприятия | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 10. | в том числе объем внебюджетных инвестиций в основной капитал предприятия | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг) | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 12. | в том числе расходы на импортные сырье, материалы, покупные изделия | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| Данные предоставляются всеми участниками кластера | | | | | | | | | |
| 13. | Объем затрат участника кластера на исследования и разработки | | млн руб. |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Количество произведенных продуктов/технологий из отраслевых планов по импортозамещению | | ед. |  |  |  |  |  |  |
|  | Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и иных федеральных органов исполнительной власти | |  |  |  |  |  |  |  |

<1> Добавленная стоимость участника промышленного кластера определяется в соответствии с положениями формы № 1- предприятие «Основные сведения о деятельности организации», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 15 июля 2015 года № 320 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью предприятий».

<2> Рассчитывается как сумма численности работников списочного состава, внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, предприятия- участника промышленного кластера, на которых величина среднемесячной заработной платы (для индивидуальных предпринимателей - средняя выручка) равна или превышает пороговое значение, установленное на отчетный год (в соответствии с группировкой организаций по методике, утвержденной приказом Росстата от 14.11.2013 № 499):

Число ВПРМ в крупных и средних организациях указывается для следующих видов экономической деятельности: A, B, C, D, E, F, G, H, I, K, О (без кода 92);

Число ВПРМ в крупных и средних организациях указывается для следующих видов экономической деятельности: J, L, M, N, 92;

Число ВПРМ в организациях, относящихся к малым предприятиям, микропредприятиям и в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности определяется в соответствии с пунктом 5 Методики, утвержденной приказом Росстата от 14.11.2013 № 499.

Руководитель организации

(подпись) (ф.и.о.)

Дата " " 20 г.

МП.